

Sales Funnel Masterclass

WORKBOOK

Nisza i specjalizacja

www.kobietabiznesu.online

WSTĘP

Zależy mi na tym, żebyś, jak najwięcej wyciągnęła korzyści z udziału w Sales Funnel Masterclass. Jednak to, jak bardzo mi zależy na Twoim sukcesie nie ma nic do rzeczy.

Mogę dać Ci najlepsze narzędzia, gotowce, szablony, nauczyć najlepszych technik i cały czas być u Twego boku zagrzewając Cię do działań, ale jeśli nie zaangażujesz się, moje starania i wszystko co Ci daję legnie w gruzach.

Proszę Cię o 3 rzeczy:

1. **O odwagę** – działanie pomimo strachu. Pamiętaj, że nie jesteś sama. Masz mnie – wierzącą w Ciebie bardziej niż Ty sama, grono podobnych kobiet, które dokładnie rozumieją Twoje strachy i obawy oraz cały arsenał zasobów, które nosisz w sobie – intelekt, kompetencje, doświadczenie i mocne strony, które wykorzystane pomogą Ci odnieść biznesowy sukces.
2. **O uczciwość** – nie, nie wobec mnie. Wobec samej siebie. Jeśli pojawią się jakieś wymówki, tłumaczenia *nie-da-się*, pisz na grupie, bądź uważna na siebie, przyglądaj się jakie obawy powodują, że chcesz znów schować się do szafy i mieć święty spokój. Auto sabotaż to mocny przeciwnik, któremu wspólnie damy radę. Uczciwie zaangażuj się w proces budowy swojego imperium online. Wykonuj ćwiczenia, pytaj na grupie, gdzie codziennie jestem, uczestnicz w sesjach mentorskich, podczas których jestem dla Ciebie i odpowiadam na Twoje pytania, podsuwam pomysły konkretnie pod Twój biznes i branżę.
3. **O otwartość** – jeżeli masz już swój biznes, a wciąż nie zarabiasz to znaczy, że działania, które podejmowałaś do tej pory nie były właściwe i należy zmienić je na takie, które przyniosą upragnione wyniki. Trudne jest przyznawać się do popełnionych błędów i łatwo jest tkwić w utartych schematach. Zmiany na lepsze wymagają otwartości na nowe pomysły, techniki i sposoby, których wcześniej nie stosowałaś lub stosowałaś nieodpowiednio.

Działaj i odważnie buduj swoje imperium!

Vika Nova

Moje kompetencje

Skupienie na Twoich zasobach nie dość, że pomoże Ci znaleźć swoją niszę i zawęzić specjalizację, ale również przekonać samą siebie, że masz i umiesz wystarczająco dużo, by odnieść sukces.

Zacniemy zatem od Twoich kompetencji, bo jest to dla nas, kobiet szczególnie ważne. Widać to po tym, jak stale podnosimy swoje kompetencje i wykształcenie i wciąż nie mamy dość. Sądzimy, że za mało wiemy i umiemy, by sprzedawać z sukcesem.

Wypisz zatem wszystkie zdobyte zawody, kompetencje i umiejętności zarówno podczas edukacji formalnej, jak i wynikające z Twojego doświadczenia:



Moje mocne strony

O wiele łatwiej przychodzi nam wymienianie naszych wad niż chwalenie mocnymi stronami. Do tego stopnia, że podczas warsztatów, gdy proszę kobiety, by wymieniły 10 swoich cech, które uznają za zalety nie są w stanie wykonać tego zadania. A kiedy proszę o wymienienie 3 cech, które uznają za wady pytają: *tylko 3?* Mogłyby wymieniać bez końca w czym są beznadziejne i na czym się nie znają. Nie chcę, byś wpadała w taką pułapkę, dlatego przygotowałam podpowiadajkę.

Wybierz z poniższych mocnych stron te, które Ciebie dotyczą:



Kreacja – wciąż masz nowe pomysły i chciałabyś stale tworzyć nowe rzeczy. Wymyślanie super, realizacja już gorzej.



Zarządzanie – lubisz rządzić, organizować, delegować zadania innym. Struktura to coś, w czym najlepiej się poruszasz.



Ludzie – uwielbiasz kontakt i pracę z ludźmi. Lubisz poznawać nowe osoby i dobrze czujesz się w otoczeniu innych.



Skupienie – uwielbiasz pełną skupienia i samotności pracę. Zaszyć się gdzieś i tworzyć, najlepiej, żeby nikt nie przeszkadzał.



Porządek – uwielbiasz ład i porządek zarówno w głowie, na biurku jak i w biznesie. Umiesz zapanować nad każdym chaosem.



Komunikacja – uwielbiasz mówić, przemawiać, prezentować. Jesteś gadułą, która potrafi rozmawiać na każdy temat.



Piękno – jesteś estetką. To, że coś jest piękne uważasz za ważniejsze od tego, czy jest praktyczne.



Ofiarność – jesteś filantropką, uwielbiasz pomagać innym. Pomaganie innym powoduje przyływ energii i samorealizację.



Łączenie – potrafisz łączyć nieoczywiste rzeczy w jedną spójną całość.



Analiza – masz analityczny umysł i jesteś świetna w rozkładzie na czynniki pierwsze. Nic nie umknie Twojej uwadze.



Innowacja – tworzenie nowych rzeczy, które zadziwiają świat to dla Ciebie normalka. Uwielbiasz być pionierką.



Sława – kochasz być w centrum uwagi. Marzy Ci się blask refraktorów, autografy i zdjęcia na pierwszych stronach gazet.

Moje mocne strony



Projektowanie – uwielbiasz projektować, nadawać kształt swoim wizjom. Kolor, kształt, forma to to, co Cię kręci.



Duchowość – uwielbiasz kontakt z wymiarem duchowym, masz nadprzyrodzone moce



Adrenalina – najlepiej działasz na najwyższych obrotach, lubisz ryzyko, super działasz pod presją



Ruch – uwielbiasz taniec, sport, wszędzie Cię pełno, im więcej jesteś w ruchu tym większą masz energię



Spokój – uwielbiasz spokój, relaks, ciszę, zwolnione tempo i ważne jest dla Ciebie, by inni też tego doświadczali.



Miejsca – uwielbiasz odkrywać nowe miejsca, poznawać je, urządzać, nadawać im znaczenia



Język – z łatwością ubierasz myśli w słowa, lubisz opowiadać historię, wciągać słuchacza w swój świat



Czepialstwo – potrafisz, jak mało kto znaleźć dziurę w całym. Z łatwością dostrzegasz to, co inni przeocząją.



Rozwiązywanie – potrafisz rozwiązywać problemy, których inni nie potrafią. Każdy problem można rozwiązać.



Rzemiosło – kochasz tworzyć rękoma, praca Twoich rąk najbardziej Cię cieszy, wychodzą spod nich niesamowite twory.



Networking – jak nikt inny potrafisz i lubisz łączyć ludzi. W biznesie, miłości, życiu.



Pióro – lekkość w pisaniu atrakcyjnych treści, umiejętność ubierania trudnych tematów w łatwostrawne teksty.



Humor – poczucie humoru, zabawne przedstawianie różnych sytuacji, umiejętność łagodzenia atmosfery.



Słuchanie – umiejętność słuchania innych, jesteś powierniczką cudzych trosk i kłopotów, pełna zrozumienia i empatii.



Plastyka – umiesz tworzyć ładne grafiki, zdjęcia, masz zdolności plastyczne, zmysł estetyczny, wizualny.



Muzyka – masz słuch muzyczny i ładny głos, lubisz przebywać w świecie dźwięków, wolisz podcasty niż książki.



Uczenie – kochasz uczyć innych, masz niesamowite zdolności łatwego przekazywania wiedzy.

Moje mocne strony

Niech moja podpowiadajka Cię nie ogranicza. Poniżej wypisz wszystkie mocne strony, których nie znalazłaś w niej, a które posiadasz.



Moje ograniczenia

Ważne, żebyś wzięła pod uwagę również swoje ograniczenia. I te, które są wymyślone, bo lepiej Ci, gdy zostajesz w swojej strefie komfortu, jak i te, które są realne, rzeczywiste i na które nie masz wpływu.

Zastanów się i wypisz wszystkie ograniczenia, jakie posiadasz. Brak wiedzy, umiejętności, sytuacja życiowa, choroby Twoje i Twoich bliskich itd.



Moje ograniczenia

A teraz czas, żebyś podzieliła je na 3 rubryki. Na takie, które są ograniczeniem tylko dlatego, że po prostu nie lubisz tego robić, nie chcesz robić i nie chcesz się nauczyć. Takie, których nie chcesz robić, bo Cię nudzą, są trudne, ale możesz się nauczyć i jeśli będzie wymagać tego sytuacja będziesz je robić. Oraz takie, które choćbyś chciała nie będziesz mogła. Jeśli ktoś nie ma dwóch nóg ani protez trudno od niego wymagać, żeby przeszedł choć 2 kroki. Sama mam 2 nieuleczalne choroby, które często wykreślają mnie z życia zawodowego i w ogóle z jakichkolwiek aktywności. Ważna jest świadomość, że posiadam ograniczenia z nimi związane i nie mam na nie wpływu. Dlatego walka z wiatrakami nie ma sensu. Szkoda czasu i energii. Jednocześnie mogłam zbudować taki biznes, który dostosowałam do swojego życia.

**Pamiętaj! To biznes ma pasować do Twojego stylu życia i Ci służyć, a nie życie dostosować pod biznes i jemu służyć. Biznes jest dla Ciebie!
Nigdy odwrotnie!**

To ćwiczenie ma za zadanie uzmysłwić Ci, które z tych ograniczeń są prawdziwe i poza Twoim zasięgiem. Na które nie masz wpływu, a które możesz komuś oddelegować. Odzyskasz siłę sprawczą i poczujesz w końcu tę moc! Tak wiele zależy od Ciebie i masz realny wpływ na swoje życie i biznes. Jednocześnie możesz go zbudować w takim modelu, w jakim najbardziej będzie podporządkowany Twojej woli i pragnieniom w tym wszelkim ograniczeniom.

Jeśli jesteś introwertyczką jak ja (wiem, trudno w to uwierzyć, bo podczas wystąpień na żywo zarówno w realu, jak i online, czuję się, jak ryba w wodzie) zamiast prowadzić webinary na żywo, możesz je nagrywać i udostępniać jako nagrania. Zamiast wyzwania na żywo, mogą to być wyzwania na e-mail. Proste!

Jeśli z rana, jak ja czujesz się, jakby ktoś Cię zjadł, a potem, wys...ał, a najwięcej energii masz wieczorami, to nic nie przeszkadza, żebyś skupiła wokół swojej marki klientów, którzy mogą i chcą pracować z Tobą wieczorami. A jeśli masz małe dzieci i ważne jest, żeby pracować tylko wtedy, gdy one są w przedszkolu, nic nie stoi na przeszkodzie, żebyś skupiła wokół siebie klientów, którzy chcą i mogą pracować z Tobą rano.
Biznes daje wolność wyboru, której nie daje żaden etat!

Moje ograniczenia

To mnie ogranicza, bo:

Nie chcę tego robić	Nie chcę, ale mogę	Choćbym chciała nie mogę
Na przykład: nienawidzę występować na żywo, cała się trzęsę, strach mnie paraliżuje, zachowuję się nienaturalnie, za dużo nerwów mnie kosztują wszystkie te live'y.	Wiem, że filmy mają większą konwersję niż posty, dlatego, mimo, że nie lubię, ale mogę zamiast występować na żywo, nagrywać krótkie filmiki, które pomogą mi szybko i skutecznie rozkręcić mój biznes.	W dzieciństwie uległam wypadkowi, podczas którego zostały zmiżdżone moje struny głosowe. Dziś mogę mówić krótko i tylko szeptem, a i tak jestem mało rozumiana. Mogę zrezygnować z podcastów i filmów i cały biznes oprzeć na słowie pisanym LUB zatrudnić kogoś (a nawet poprosić koleżankę) kto posłuży mi, jako narrator moich filmów złożonych z obrazów i plansz 😊

Moje ograniczenia

Biznes tym różni się od hobby, że w biznesie robisz czasami rzeczy, na które teraz nie masz ochoty (bo okres, bo słaba noc, bo wolisz iść na plażę), ale wiesz, że jeśli nie zrobisz tego, to może wiązać się ze stratą klienta, czasu, pieniędzy itd. W hobby ten problem nie istnieje. Nie masz ochoty dziś tworzyć, nie tworzysz i świat się do tego nie zawali.

W biznesie nie zawsze będzie różowo, ale jeśli wykonujesz pracę, którą kochasz, łatwiej siebie samą zmotywować i zachęcić (bo słowo zmusić absolutnie tu nie ma odniesienia) do działania.

A z czasem zatrudnisz ludzi, którym będziesz mogła oddelegować rzeczy, których nie chcesz robić choć muszą być zrobione, żebyś Ty zarabiała. Stąd tak ważne, żeby wiedzieć, które z Twoich ograniczeń mieszka wyłącznie w Twojej głowie i można im zaradzić. Które z czasem można oddelegować i skupić się tylko na tym w czym czujesz się świetnie i kochasz to robić. Oraz wiedzieć, pod które ograniczenia dostosować swój biznes. **Teraz już wiesz!**

Na wszystko znajdzie się sposób i jeśli będziesz chciała znaleźć go na swoje ograniczenia, zachęcam do rozpoczęcia burzy mózgów na grupie. Wspólnie łatwiej, szybciej i przyjemniej znajduje się rozwiązania swoich problemów.

Kiedy poszerzałam swoje kompetencje terapeutyczne o terapię REBT, moją instruktorką w kursie online była pani po wypadku samochodowym, który spowodował duże zniekształcenie głowy i twarzy oraz paraliż przez co siedziała cały czas na wózku. Z powodu tego, że niektórzy studenci o wyższej wrażliwości nie mogli znieść jej widoku postanowiła nagrywać filmiki animowane z podłożonym głosem. Bardzo podobała mi się ta forma kursu online.

Pamiętaj! Dostosuj biznes do swojego życia, możliwości i ograniczeń, a nie życie pod biznes. To biznes ma służyć Tobie, nie Ty jemu. Ma dawać Ci wolność wyboru, której nie daje żadna inna praca!

A teraz przechodzimy do sedna tej lekcji. Znajdujemy niszę, zawężamy specjalizację.



Moja nisza i specjalizacja

Biorąc wszystko, co do tej pory zrobiłaś, napisałaś, dowiedziałaś się określ swoją niszę, którą chcesz zapełnić produktami i wąską specjalizacją, z której chcesz być znana.

Moją niszą jest

Moją specjalizacją jest

Chcę być znana z

Zadanie na grupie

Twoja aktywność na grupie jest bardzo ważna i jest ona częścią tego kursu. Dzięki temu możesz szybciej i skuteczniej rozwinąć swój biznes i osiągnąć sprzedażowy sukces.

Wejdź na grupę i pochwal się swoją niszą i specjalizacją, a także z czego chcesz być znana.

Działaj i odważnie buduj swoje imperium online!

Vika Nova

Wchodzę na grupę i się chwale!