



Formularz idealnego klienta – kim jest mój klient?



Kim jest mój klient?



Informacje ogólne:

Wiek: 30 -35

Płeć: kobieta

Stan cywilny: mężatka

Dzieci: 1 -2

Zamieszkanie: duże miasto

Wykształcenie: wyższe

Pracodawca: korporacja,
macierzyńskie

Dochód: 2000 – 3000 zł/m-c

Hobby: podróże, sport, uroda

Źródła informacji (gdzie go można spotkać?):

www: kobieta po 30

Blogi: Chujowa Pani Domu, Pani
swojego czasu

Magazyny: Ona, Cosmo, Wysokie
obcasy

Os. publiczna: Ewa Chodakowska,
Qczaj, Beata Pawlikowska

Obawy, wątpliwości, pytania:

Względem mnie: czy nie jestem naciągaczką? Czy rzeczywiście jej pomogę? Czy dostarczę produkt?

Względem produktu: Czy to rzeczywiście działa? Czy już ktoś to kupił i może polecić? Czy jest drogi? Czy jest trudne w użyciu?

Względem siebie samej: Czy sobie poradzę? Czy znajdę czas? Czy mi się uda?

Upodobania: lubi kompleksowe, konkretne rozwiązania ze wsparciem

Jak chce osiągnąć cel: szybko, łatwo, skutecznie jednocześnie będąc świadomą, że trzeba wykonać działanie i zaangażować się.

Czego chce? Pragnienia:

Umieć dotrzeć do klientów

Więcej klientów

Więcej sprzedaży i zarobków

Lepszy life styl oraz poczucie bezpieczeństwa

Co ją wkurza? Problemy i bolączki:

Brak czasu, pieniędzy, narzędzi – presja

Brak klientów, sprzedaży i zarobków

Strach, że zbankrutuje, wróci na etat, kłótnie z mężem, a nawet rozwód

Skąd brać informacje?

FB i grupy tematyczne.



Na ile wycenia się prowadzenie fanpage firmy???

3 Komentarze: 11

Lubię to! Komentarze

Zobacz więcej komentarzy (9)

A wiecie może dziewczyny właśnie, na jakiej zasadzie rozlicza się kampanie reklamowe? To są jakieś % od budżetu? Czy stała opłata? I jakiego rzędu w ogóle?



Dzień dobry. Piszę, ponieważ szukam pomocy. Trafiłam na tą grupę niedawno z polecenia. Myślę że to najlepsze miejsce aby zapytać o pomoc. Opiszę krótko sytuację: prowadzę małą firmę krawiecką w UK. Nie przynosiła zysków więc dodatkowo zainwestowałam w odzież na sprzedaż. Mam stronę internetową/sklep, reklamuję się na fb prywatnie i na fanpageu. Okazuje się że nie potrafię nic sprzedać. Szukam informacji w internecie jak sobie pomóc, ale jest to tak haotyczne że tylko tracę czas. Dlatego teraz pytam czy jest taki kurs, który od A do Z, czyli od zakiełkowania pomysłu w głowie do realizacji z sukcesem uczy jak wykonać każdy pojedynczy krok? Kiedyś dawno będąc w Polsce kupiłam taki kurs dzięki któremu wszystko po kolei zrobiłam sama, jednakże czas jaki upłynął od tamtego czasu spowodował sporą dezaktualizację. Chciałabym kursu jak krok po kroku otworzyć biznes, rozwijać go, prowadzić prawidłowo i z sukcesami. Taki który będzie zawierał te wszystkie ważne aspekty, których tutaj się uczymy, ale zebrane w jedno, w odpowiedniej kolejności ustawione. Jestem w wielkim haosie informacyjnym, tyle tych informacji z zewsząd a ja nie mogę nic ruszyć z miejsca. Planuję również w bliskiej przyszłości ruszyć ze swoją marką i bardzo chciałabym zrobić to bardzo dobrze przy pomocy własnej wiedzy której teraz szukam. Czy macie jakieś propozycje? Czy ma może taki kurs? Szukam realnej pomocy. Dziękuję z góry 😊

Komentarze: 5

Lubię to!

Komentarze

Zobacz więcej komentarzy (3)

Skąd brać informacje?

Ankiety

PYTANIA ODPOWIEDZI 30

Czy ktoś widział mojego klienta? Ankieta

Jesteś moją Klientką dlatego Twoje zdanie, opinia oraz potrzeby są dla mnie najważniejsze. Pomóż mi stworzyć idealne dla Ciebie narzędzie i odpowiedz na kilka pytań. Wśród wszystkich odpowiedzi wybierz jedną Panią, której podaruję swój e-kurs Czy ktoś widział mojego klienta? e-kurs będzie dostępny w przedsprzedaży w październiku, a ruszy w listopadzie.

Określenie grupy docelowej, stworzenie obrazu idealnego klienta oraz

- Określenie dokładnie kim jest mój klient
- Stworzenie avatara idealnego klienta
- odpowiedź na pytania dotyczące moich klientów (nie wiem np.: co lubią, gdzie bywają, jakie mają problemy)
- Niby wiem kto jest moim klientem ale nadal nie wiem jak do niego dotrzeć
- nie wiem czy mój produkt ktokolwiek kupi
- nie wiem za jaką cenę ktoś jest w stanie kupić mój produkt



 **Vika Nova** utworzyła ankietę.
26 września 2018

#prośbaopomoc #badanierynku

!! Chciałabym Cię spytać o Twoje największe obawy i strachy związane z biznesem. Poniżej przykłady tych, które najczęściej napotykają polskie kobiety biznesu, ale jeśli jest coś jeszcze, co chciałabyś dodać, wpisz proszę swoją odpowiedź w komentarzu ❤️

✓ Zaznacz te obawy i strachy, które Ciebie dotyczą. Lub dopisz swoją odpowiedź w komentarzu. Możesz wybrać dowolną ilość.

!! Dzięki Twojej pomocy będę mogła stworzyć doskonały produkt pomagający poradzić sobie z tymi wszystkimi strachami i obawami. Enjoy Yourself ❤️

Vika Nova

- Wydaje mi się, że wciąż za mało umiem, żeby odnieść biznesowy sukces. +40
Dodana przez Ciebie
- Mam wrażenie, że wszyscy dookoła mają świetne produkty/usługi i duper zarabiają tylko nie ja. +30
Dodana przez Ciebie
- A jeśli inwestycja się nie zwróci? +10
Dodana przez Sylwia Łysak
- Sprzedaż kojarzy mi się ze wciskaniem. +7
Dodana przez Ciebie
- Krępuję/wstydzę/boję się poprosić klientów o zaległe płatności. +6
Dodana przez Ciebie

Zadanie na grupie

- **Pobierz PDF** – workbook – który pomoże Ci określić Twojego idealnego klienta
- **Wypełnij** bardzo dokładnie **wszystkie** ćwiczenia, odpowiedz na wszystkie pytania – to może być trudne, ale nie poddawaj się, bo od tego zależy przyszłość Twojego biznesu i tego, czy napełni on Twojej serce radością, a portfel pieniędzmi.
- **Nie śpiesz się!** – pośpiech to bardzo zły doradca. Zaangażujesz 10%, 10% wyciągniesz (lub nawet mniej).
- Koniecznie wejdź na grupę **Smart Business Club™**, która jest integralną częścią tego kursu i pod postem z zadaniem opisz, jak najdokładniej kim jest Twój idealny klient.
- Jeżeli masz jakiegokolwiek pytania, **pytaj śmiało**. Jestem tu po to, żeby Ci pomóc! Na grupie stworzyłam przyjazne i bezpieczne środowisko (są na niej wyłącznie Studentki), żebyś mogła bez obaw i krępowania uzyskać pomocy ile chcesz i potrzebujesz.

Działaj i odważnie buduj swoje imperium online!
Vika Nova